



Note d'information du Groupe GravoTech (Marques Gravograph – Technifor – Pro-Pen – Vision Numeric) Situation à la fin du 2^{ème} trimestre 2010

La bonne tendance des ventes du Groupe GravoTech annoncée en Avril 2010 s'est confirmée tout au long du 2^{ème} trimestre 2010 puisqu'à fin Juin les ventes du groupe sont au budget et 17.6 % supérieures à fin Juin 2009. Cette tendance se poursuit pour le mois de Juillet 2010 qui devrait-être supérieur au budget et très nettement supérieur à juillet 2009. Il en résulte des résultats opérationnels en ligne avec le budget et une position de cash solide.

La progression à mi-année 2010 confirme la pertinence des choix stratégiques du Groupe GravoTech initiés début 2007.

L'organisation mise en place à partir de l'année 2007 avec 5 « Strategic Business Unit » et 4 régions géographiques a permis à GravoTech de développer les nombreux nouveaux produits et services mis sur le marché ces dernières années y compris en pleine crise économique ce qui place bien le Groupe face à une concurrence mondiale très vive.

Les trois plateformes géographiques :

- La Chapelle Saint Luc (Aube - France) pour l'Europe,
- Shanghai (Minhang - Chine) pour l'Asie,
- Duluth (Georgia – U.S.A.) pour les Amériques,

assument un rôle déterminant de progrès du Sourcing, Manufacturing, Service et Distribution, contribuant ainsi largement aux résultats actuels.

L'offre Laser GravoTech s'est fortement complétée ces derniers mois, ce qui permet de s'affirmer comme un acteur mondial important dans le domaine des solutions Laser adaptées à la gravure et à la traçabilité.

Le concept Retail que le Groupe a développé, est désormais dans sa phase de lancement commercial avec l'offre TagMe-Dedicace depuis Juin 2010.

Comme chaque trimestre, nous vous remercions de bien vouloir faire parvenir cette note à vos clients, collaborateurs, partenaires, distributeurs et fournisseurs.

Très cordiales salutations,

GERARD GUYARD
Président Directeur Général
Groupe GravoTech

GERARD GUERIN
Directeur Général Délégué
Groupe GravoTech