



Note d'information du Groupe GravoTech (Marques Gravograph – Technifor – Pro-Pen – Vision Numeric) Situation à la fin du 3ème trimestre 2009

Après un premier semestre 2009 durant lequel le chiffre d'affaires a été inférieur de 25 % à la même période de l'année 2008, la situation au troisième trimestre 2009 s'est légèrement améliorée avec moins 22,8 % par rapport au même trimestre de 2008. De plus, nous avons pris courant septembre d'importantes commandes, notamment en lasers.

Cette amélioration ne nous semble pas suffisante pour parier sur une reprise rapide de l'activité. Cependant nos prévisions budgétaires en cours d'établissement avec chacune de nos vingt trois sociétés opérationnelles montrent une évolution très sensiblement meilleure pour 2010 due essentiellement aux nouveaux produits que nous allons lancer sur le marché grâce à un effort R&D soutenu et équivalent, pour le Groupe GravoTech aux budgets des années 2007 et 2008. Cette constance dans l'effort pour adapter notre offre à l'évolution des besoins de nos clients s'avèrera payante, tant pour la fin de l'exercice 2009, que pour nos prévisions 2010.

Comme nous l'avions précisé dans notre information de juillet 2009, les restructurations des filiales de distribution sont maintenant pour l'essentiel achevées, et notre Groupe va pleinement en bénéficier au niveau de ses résultats 2010. (Les résultats de la filiale coréenne qui a démarré en juin 2009 sont excellents, de plus, nous confortons notre implantation en Chine afin de suivre l'évolution favorable actuelle de cette importante partie du monde qu'est l'Asie).

Nous poursuivons de plus des études et analyses afin de parfaire encore notre organisation mondiale.

L'année 2010 verra notamment le regroupement sur Lyon Nord (France) de nos trois sites et cinq bâtiments actuels en Région lyonnaise, ce qui facilitera grandement les synergies entre nos trois principales marques Gravograph – Technifor – Vision Numeric.

Avec la faiblesse actuelle du Dollar US, nous sommes confortés dans nos choix stratégiques passés qui nous permettent aujourd'hui de bénéficier de nos trois plates-formes de sourcing – assemblage et distribution de Shanghai (Minhang – Chine), Duluth (Georgia – USA) et La Chapelle Saint-Luc (Aube – France) et de l'équilibre devises qui en résulte.



Le Groupe GravoTech continue sa préparation, y compris en croissance externe, pour sortir renforcé dès la reprise de l'économie mondiale. Si celle-ci est actuellement lente, elle nous permet déjà de consolider des parts de marché à l'échelon mondial et nous permettra, dès qu'elle s'accélèrera, et compte tenu de nos restructurations déjà finalisées et de notre offre produit plus compétitive, de redresser nos résultats consolidés au moins aux meilleurs niveaux atteints par le passé.

Très cordiales salutations,

GERARD GUYARD
Président Directeur Général
Groupe GravoTech

GERARD GUERIN
Directeur Général Délégué
Groupe GravoTech